

Consejo Ejecutivo

126.ª reunión
Toledo (España)

10-11 de junio de 2026

**Informe del Comité de Cuestiones relativas al
Colectivo de los Miembros Afiliados**

CE/126/CMAM/9
Madrid, 11 de junio de 2026
Original: inglés

ONU Turismo tiene la voluntad de cuidar del medio ambiente. Todos los documentos del Consejo Ejecutivo pueden obtenerse a través de la web de ONU Turismo, www.untourism.int/es, o mediante el siguiente código QR.

**Resumen**

El presente documento recoge los principales resultados de la novena reunión del Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados, celebrada el 10 de junio de 2026 en Toledo (España), en el marco de la 126.ª reunión del Consejo Ejecutivo.

El Comité examinó la situación actual del colectivo de los Miembros Afiliados y acogió con satisfacción los continuos avances hacia un marco de afiliación más estructurado, selectivo y basado en el valor aportado.

En este contexto, el Comité recomendó la admisión provisional de un total de 12 entidades como Miembros Afiliados (Anexo I), de conformidad con el artículo 6 g) de la Carta del Colectivo de los Miembros Afiliados, a la espera de la ratificación por parte de la Asamblea General en su vigésima séptima reunión.

El Comité también eligió a España como Vicepresidente para el período 2026-2027.

I. Introducción

1. El Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados celebró su novena reunión el 10 de junio de 2026 en Toledo (España), en el marco de la 126.ª reunión del Consejo Ejecutivo. La reunión se celebró con la participación de los siguientes **Miembros Efectivos del Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados**:

- ✓ Argelia
- ✓ Argentina
- ✓ India
- ✓ Jordania
- ✓ República de Corea
- ✓ España

Representante de los Miembros Afiliados:

- ✓ NECSTouR (Bélgica), Presidente de la Junta Directiva de los Miembros Afiliados

Representante de los Miembros Asociados:

- ✓ Macao

Secretaría de ONU Turismo:

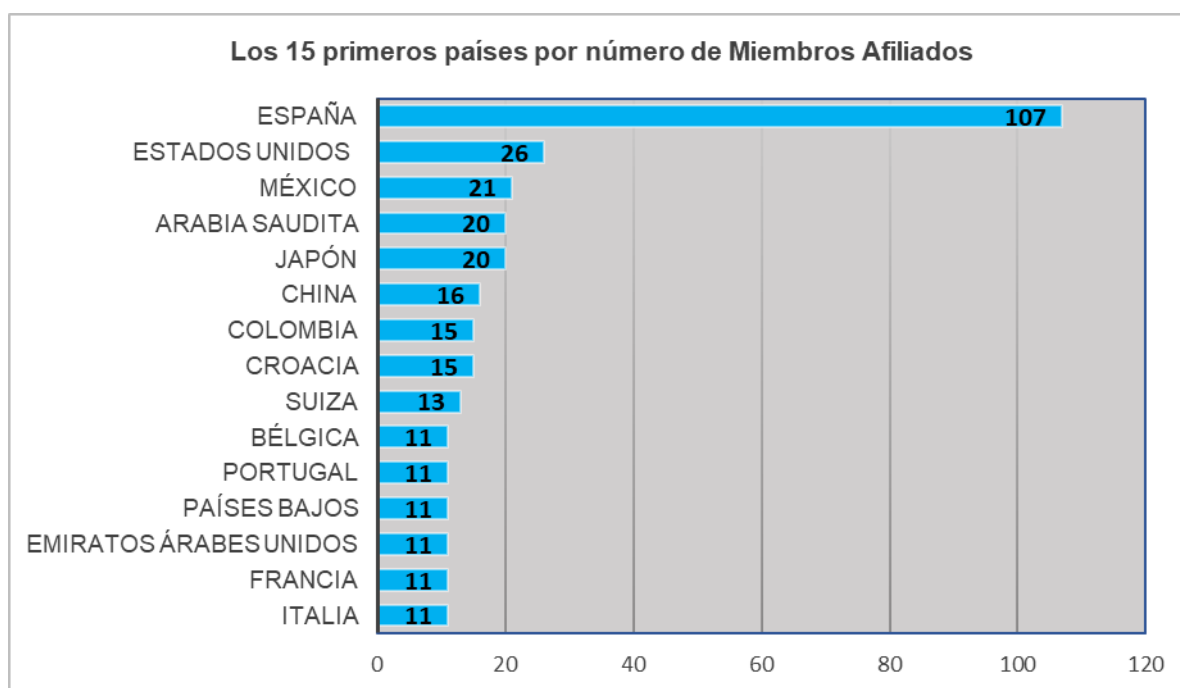
- ✓ Director del Departamento de Miembros Afiliados y Colaboración Público Privada

II. Elección del Presidente y del Vicepresidente del Comité

1. De conformidad con el artículo 7.2 de la Carta del Colectivo de los Miembros Afiliados, el Comité eligió a España como Vicepresidente del Comité para el período 2026-2027.

III. Situación del colectivo de los Miembros Afiliados

2. **Número total de Miembros Afiliados.** El Comité tomó nota de que, a fecha de este documento, el número total de Miembros Afiliados asciende a **506**.
3. Asimismo, tomó nota de la distribución geográfica actual de los Miembros Afiliados, que se concentra principalmente en Europa, y destacó la importancia de seguir trabajando para lograr una representación regional más equilibrada.
4. Por país de origen, España destaca con más del 20 % del número total de Miembros Afiliados (107), seguida de los Estados Unidos de América (26), México (21), Japón (20) y Arabia



Saudita (20).

5. El Comité destacó la importancia de seguir trabajando para lograr una representación regional más equilibrada. Asimismo, acogió con satisfacción la transición en curso hacia una afiliación más selectiva y orientada a la calidad, en consonancia con la orientación estratégica respaldada por los órganos rectores de la Organización.
6. **Cambio de denominación social.** Desde la última reunión del Consejo Ejecutivo, un Miembro Afiliado ha comunicado un cambio en su denominación social, de conformidad con el artículo 2.2 f), de la Carta del Colectivo de los Miembros Afiliados (Anexo II).
7. **Retiros.** Durante el periodo comprendido entre noviembre de 2025 y junio de 2026, un total de 15 Miembros Afiliados se han retirado voluntariamente de la Organización, tal y como se indica en el Anexo III. De conformidad con el artículo 4.2 de la Carta del Colectivo de los Miembros Afiliados y con el artículo 35.3 de los Estatutos de la Organización, el retiro es efectivo al cabo de un plazo de un año después de notificarlo formalmente al/a la Secretario/a General.
8. **Pérdida de la condición de Miembro Afiliado:** El Comité tomó nota de la evolución de los casos relacionados con atrasos y observó una tendencia a la baja en el número de entidades que abandonaban la Organización por este motivo, lo que refleja el impacto positivo de las medidas adoptadas en los últimos años.

El Comité animó a la Secretaría a que prosiguiera con sus esfuerzos por colaborar con las entidades afectadas con el fin de buscar soluciones destinadas a mantener la afiliación cuando proceda.

III. Aprobación de las candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado

9. El Comité acogió con satisfacción la entrada en vigor, el 1 de enero de 2026, de la tasa de solicitud para los nuevos candidatos, tal y como se establece en la decisión [CE/DEC/9\(CXXIII\)](#), como un paso importante para reforzar la calidad y el compromiso de los Miembros Afiliados.
Además, señaló que se espera que esta medida contribuya a un proceso de admisión más selectivo, en consonancia con los objetivos estratégicos de la Organización.
10. Entre enero y mayo de 2026 se recibieron un total de 31 solicitudes.
11. De conformidad con el artículo 3.3 de la Carta del Colectivo de los Miembros Afiliados, el Comité examinó estas solicitudes y propuso la admisión provisional de 12 entidades, tal y como se enumeran en el Anexo I, a la espera de la ratificación por parte de la Asamblea General.

IV. Posición de los Miembros Afiliados en el apoyo al programa de trabajo de ONU Turismo

12. Se informó al Comité de las principales actividades llevadas a cabo en el colectivo de los Miembros Afiliados y, en este contexto, se reafirmó la importancia de la contribución activa de los Miembros Afiliados al programa de trabajo de ONU Turismo.
13. El Comité tomó nota de la coordinación constante entre la Secretaría, el Comité y la Junta Directiva de los Miembros Afiliados para armonizar las prioridades y definir las orientaciones estratégicas, en plena conformidad con el artículo 6 c) de la Carta del Colectivo de los Miembros Afiliados.
14. El Comité acogió con beneplácito las actividades implementadas y propuestas por la Secretaría, en coordinación estrecha con el Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados y la Junta Directiva, y alentó la continuación de la participación activa de los Miembros Afiliados en apoyo de las prioridades de la Organización.

* * *

Annex I: List of the entities to be admitted as Affiliate Members

	Name of Entity	Country
1	Asetur Mx	Mexico
2	Eko Tourism Foundation	Federal Republic of Nigeria
3	Health Tourism Association	Kingdom of Saudi Arabia
4	Hiseas International Tourism Group	People's Republic of China
5	Millat holdings (PTY)	Republic of South Africa
6	Nüma Gmbh	Germany
7	Programa de Pontos 6Wings LTDA	Federative Republic of Brazil
8	SDH Management SA - Swiss Diamond Boutique Hotel La Romantica	Switzerland
9	The Journey Tourism Consulting And Management Pty (Ltd)	Republic of South Africa
10	Viaje Paraná	Federative Republic of Brazil
11	Visit Lagos Limited	Federal Republic of Nigeria
12	WTFI Investments Llc	United Arab Emirates

Annex II: Affiliate Members that have informed of a change of their business name

	Previous Name	Current Name
1	Buendía Tours Ibérica, S.L.U.	Buendía Travel & Tech, S.L
2.	Eurail B.V.	Interrail B.V

Annex III: Withdrawals from the Organization

	Name of entity	Date of withdrawal
1.	Culinary Tourism Alliance (Canada)	16 January 2026
2.	GIATA GmbH (Germany)	16 February 2026
3.	Federación Empresarial Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA) (Argentina)	17 March 2026
4.	IFP Qatar (Qatar)	19 March 2026
5.	Alula Guide Tours (Saudi Arabia)	25 March 2026
6.	Center for Advanced Tourism Studies-Hokkaido University (Japan)	31 March 2026
7.	The Arab Regional Centre for World Heritage (Bahrain)	21 April 2026
8.	Destinations International (USA)	29 April 2026
9.	Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT) (Argentina)	30 April 2026
10	Colliers MENA (United Arab Emirates)	2May 2026
11	PT. Pintu Bali Digital (Indonesia)	6 May 2026
12	Gulf Hotels Group (Bahrain)	8 May 2026
13	Focus Brand, S.L. (Spain)	9 May 2026
14	Four Communication Group Ltd (United Kingdom)	15 May 2026
15	Foro Mice (Spain)	15 May 2026